

OBJETIVO

O 4º Encontro Nacional da Pascom tem por objetivo articular, animar e motivar a Pascom da Igreja no Brasil, tendo presente a cultura gerada pelas novas tecnologias que constituem um novo areópago para evangelizar a todos com a comunicação.

PÚBLICO

O evento conta com a participação de bispos, presbíteros, religiosos e leigos comprometidos ou não com a comunicação.

PALESTRANTES INTERNACIONAIS

Confirmados para o evento,

Prof. Dr. Pe. Antônio Spadaro, autor dos livros Web 2.0 e Ciberteologia, **Dra. Letícia Soberón**, membro do Comitê da RIIAL – Rede Informática da Igreja na América Latina, **entre outros especialistas** na área da comunicação e da pastoral.

CULTURA

Durante o encontro, teremos uma noite cultural.

TEMA

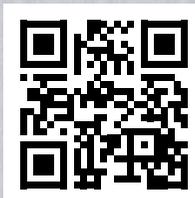
Comunicação, desafios e possibilidades para evangelizar na era da cultura digital

INSCRIÇÕES

encontronacionalpascom.cnbb.org.br

ou www.cnbb.org.br

Basta preencher os dados, imprimir o boleto e quitar em qualquer Banco ou casa Lotérica.



INVESTIMENTO

SEM HOSPEDAGEM	R\$ 40
COM HOSPEDAGEM EM QUARTO TRIPLO	R\$ 467
COM HOSPEDAGEM EM QUARTO DUPLO	R\$ 502
COM HOSPEDAGEM EM QUARTO INDIVIDUAL	R\$ 640

O valor da inscrição com hospedagem inclui as refeições. A hospedagem será no **Hotel Rainha do Brasil**, para outras informações acesse ao site do hotel: <http://a12.com/hotel/>

Importante: As inscrições serão confirmadas após o pagamento do boleto bancário gerado no ato da inscrição. Os inscritos que não comparecerem ao evento não terão o dinheiro devolvido. O boleto quitado deve ser levado para o encontro com o fim de dirimir qualquer possível dúvida.

Traga um banner de sua Pascom regional, diocesana e paroquial para expor no local do evento. O banner deve ter 1,20 por 80 cm sempre com a marca da Diocese/Paróquia e a descrição das atividades.

4º ENCONTRO NACIONAL DA PASTORAL DA COMUNICAÇÃO

2º SEMINÁRIO NACIONAL DE JOVENS COMUNICADORES

De 24 a 27 de julho de 2014
em Aparecida, SP

Tema: **Comunicação, desafios e possibilidades para evangelizar na era da cultura digital**



REALIZAÇÃO



PROGRAMAÇÃO

24 DE JULHO (QUINTA-FEIRA)

16h Credenciamento

19h Cerimônia de abertura

20h Conferência de abertura: **Comunicação, desafios e possibilidades para evangelizar na cultura digital** (com Pe. Antônio Spadaro, S.J)

25 DE JULHO (SEXTA-FEIRA)

7h30 Celebração Eucarística (com Dom Orani João Tempesta)

8h45 PAINEL 01: Comunicação e mudanças socioculturais provocadas pelas tecnologias digitais (com Elson Faxina e Dom Claudio Maria Celli, por vídeo-conferência)

10h30 Intervalo

11h PLENÁRIA (com Elson Faxina, Pe. Antônio Spadaro, S.J e Leticia Soberon)

12h Almoço

14h às 18h SEMINÁRIOS

1º SEMINÁRIO – TEORIA E PRÁTICA NA PASCOM

Discípulos missionários na era da cultura digital: perspectivas e ações para a evangelização (com Leticia Soberon)

Pastoral da Comunicação em âmbito nacional (com Ir. Elide Maria Fogolari)

Pastoral da Comunicação em âmbito regional (com Márcia Marques)

Pastoral da Comunicação em âmbito diocesano (com Cacilda Medeiros)

Pastoral da Comunicação em âmbito paroquial (com Reini Dantas Leal)

2º SEMINÁRIO – TEORIA E PRÁTICA NA WEB

Evangelização e espiritualidade na Web (com Pe. Antônio Spadaro)

RIIAL e RIIBRA: a Igreja em rede e na rede (com Pe. Clovis Andrade de Melo e Cristiane Monteiro)

Projeto Católicos Online (com Pe. Osvaldo Gerolin Filho)

Publicidade a serviço da Evangelização (com Ricardo Gomes)

3º SEMINÁRIO – TEORIA E PRÁTICA NA CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA

Convergência midiática para a evangelização (com Moisés Sbardelotto)

Evangelização nos portais católicos (com Pe. Evaldo Cesar de Souza)

Criatividade e anúncio em tempos de rede (com Equipe de produção de conteúdos do Portal “Canção Nova”)

4º SEMINÁRIO – TEORIA E PRÁTICA NA ARTE

Evangelizar com arte e pela arte (com Wilde Fábio)

Dramaturgia: a arte de evangelizar (com Luiz Carvalho)

A arte de evangelizar com a imagem e som (com Tiago José)

5º SEMINÁRIO – TEORIA E PRÁTICA NA ASSESSORIA DE IMPRENSA

Igreja em mediação: atuação de jornalistas nas dioceses do Brasil (com Paulo Vitor Giraldo Pires)

Assessoria de imprensa na Diocese de São José dos Campos (com Ana Lúcia Zombardi)

Assessoria de imprensa na Arquidiocese de Vitória (com Maria da Luz Fernandes)

Assessoria de imprensa na Arquidiocese de Porto Alegre (com Assessoria de imprensa de Porto Alegre- RS)

19h Jantar

20h Noite cultural

26 DE JULHO (SÁBADO)

7h30 Adoração Eucarística – Discípulos e missionários aos pés de Jesus, o comunicador do Pai (com Comunidade de Tezé)

8h45 PAINEL 02: CIBERTEOLOGIA: A VIVÊNCIA DA FÉ EM TEMPOS DE REDE (com Pe. Antônio Spadaro, S.J)

A comunicação na Igreja do Brasil na ótica do Diretório de comunicação (com Moisés Sbardelotto)

Jovens católicos: comunicação que transforma vidas (com Pe. Carlos Sávio Da C. Ribeiro)

10h30 Intervalo

11h PLENÁRIA (com Pe. Antônio Spadaro, S.J, Moisés Sbardelotto e Pe. Carlos Sávio Da C. Ribeiro)

12h Almoço

14h às 17h SEMINÁRIOS

6º SEMINÁRIO – TEORIA E PRÁTICA NA PASCOM

Discípulos missionários na era da cultura digital: perspectivas e ações para a evangelização (com Leticia Soberon)

Pastoral da Comunicação em âmbito nacional (com Ir. Elide Maria Fogolari)

Pastoral da Comunicação em âmbito regional (com Pe. Raimundo Nonato Cruz Duarte)

Pastoral da Comunicação em âmbito diocesano (com Alexandre Brandão dos Santos)

A Comunicação nas comunidades ribeirinhas (com Casa da Juventude de Belém do Pará)

7º SEMINÁRIO – TEORIA E PRÁTICA NA WEB

Evangelização e espiritualidade na Web (com Pe. Antônio Spadaro, S.J)

RIIAL e RIIBRA: a Igreja em rede e na rede (com Pe. Clovis Andrade de Melo e Cristiane Monteiro)

Catecismo Jovem (com Guilherme Pontes)

Jovens Conectados (com Fernando Geronásio)

8º SEMINÁRIO – TEORIA E PRÁTICA NA CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA

Convergência midiática para a evangelização (com Moisés Sbardelotto)

Nossa Senhora Rainha TV (com Flávio Campos)

Youcat School (com Equipe do projeto Youcat School “Canção Nova”)

WebTV Redentor (com Equipe da WebTV Redentor)

9º SEMINÁRIO – TEORIA E PRÁTICA NO RÁDIO

Rádio, a arte de falar e evangelizar (com Ir. Helena Corazza)

Signis/Brasil (com Pe. Evaldo Cesar de Souza)

RCR – Rede Católica de Rádio (com Carlos Romanini)

A sustentabilidade na rádio (com Arquidiocese de Frederico Wetsphalen)

10º SEMINÁRIO – TEORIA E PRÁTICA NA ASSESSORIA DE IMPRENSA

Igreja em mediação: atuação de jornalistas nas dioceses do Brasil (com Paulo Vitor Giraldo Pires)

Assessoria de imprensa na Arquidiocese de Aparecida (com Andreia Morroni)

Assessoria de imprensa no Santuário Nacional de Aparecida (com Flávia Gabriela)

Assessoria de imprensa na Arquidiocese de Porto Alegre (com Assessoria de imprensa de Porto Alegre-RS)

18h Celebração Eucarística no Santuário de Aparecida (com Dom Eduardo Pinheiro da Silva)

20h Noite livre

27 DE JULHO (DOMINGO)

7h30 Celebração Eucarística (com Bispo referencial da comunicação no Regional)

8h45 GRUPOS POR REGIÕES

Grupo 1- Regionais: Norte 1, 2 e 3, Oeste 1 e 2 – Sala 1

Grupo 2- Regionais: Nordeste 1, 2 e 3 – Sala 2

Grupo 3- Regionais: Nordeste 4 e 5, Noroeste – Sala 3

Grupo 4- Regionais: Leste 1 e 2, Centro Oeste – Sala 4

Grupo 5 - Regional Sul 1 – Plenário

Grupo 6- Regionais: Sul 2, 3 e 4 – Sala 5

Estes grupos irão refletir e debater as seguintes perguntas para apresentá-las no plenário por um redator escolhido pelo grupo:

Perguntas: (1) Destacar duas ações significativas de como a Pascom e RIIBRA estão atuando nos Regionais representados?

(2) Quais os desafios encontrados na ação pastoral da Pascom e RIIBRA nos Regionais representados? (3) O que podemos fazer para fortalecer a ação da Pascom e RIIBRA nos Regionais representados?

(3) O que podemos fazer para fortalecer a ação da Pascom e RIIBRA nos Regionais representados?

9h45 Relato dos Grupos

10h30 Conclusão do encontro (com Dom Orani João Tempesta e Pe. Antônio Spadaro, S.J)

11h Solenidade de Encerramento – Consagração da Pascom e RIIBRA a Nossa Senhora Aparecida e envio dos discípulos missionários da comunicação

12h Almoço

Saiba mais informações sobre a programação e os convidados em nosso hotsite encontronacionalpascom.cnbb.org.br